

## Hinnanmuutosten perustelut

Tarvitsemme kattavat hinnankorotusperustelut kaikkia asiakkuuksiamme varten. Muutoin Meira Nova Oy ei voi hinnankorotuksia hyväksyä.

### Hinnankorotusperustelut ovat pakollisia

Perustelut tulee toimittaa Meira Novalle samaan aikaan hinnastopostituksen kanssa. Hinnoittelun kustannusrakenne -lomake on liitettävä hinnankorotusperusteluihin.

### Hinnankorotusperustelun pääkohdat:

Korotusperusteen tulee olla olennainen ja toimittajasta itsestään riippumaton ulkoinen peruste. Perustelun tulee olla johdonmukainen ja läpinäkyvä.

- 1) Raaka-aineen merkittävä hinnanmuutos tulee avata ja perustella. Esimerkiksi satokausituotteiden kohdalla tulee perustelussa selvittää sääolosuhteet, luonnonilmiöt, maailmanmarkkinatilanne vs. tilanne Suomessa ja Euroopassa.
- 2) Hinnankorotusesityksen tulee perustua yleiseen ja osoitettuun kustannustason nousuun, jolla on suora korottava vaikutus tuotteen hintaan. Näitä ovat esim. työvoimakustannusten nousu, energia, logistiikka tai käytettyjen raaka-aineiden tai pakkausmateriaalien yleinen markkinahintojen nousu.
- 3) Perustelussa kannattaa hyödyntää esimerkiksi Tilastokeskuksen ylläpitämiä indeksejä, Tuottajahintaindeksiä ja Kotimarkkinoiden perushintaindeksiä. Grafiikkaa käytettäessä lähteen tulee olla luotettava. Grafiikan aikajakson tulee kohdistua hinnanmuutosajankohtaan.

Yrityksen investoinnit, uusien toimipisteiden rahoitus, pienentynyt menekki, menetetyt kaupat ja muut yrityksen omaan toimintaan liittyvät kustannuserät eivät ole hyväksyttäviä perusteita. Myöskään hinnoitteluvirheet tai päivittämättä jääneet sopimukset eivät kelpaa perusteluksi.

Liitteenä Hinnoittelun kustannusrakenne -lomake, josta tulee löytyä hintamuutos % ja kustannuskorotuksen osuus-% eli vaikutus koko hintaan. Korotusesityksen voi tehdä tuotteittain tai tuoteryhmittäin.

Lisätietoja antaa:

Meira Novan ryhmäpäälliköt

Yhteystiedot: <http://www.meiranova.fi/yhteystiedot/hankinta/>